

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Ngành: Công nghệ thông tin

CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN

- Tên học phần:** Thương Mại Điện Tử
- Mã số học phần:** CT2303
- Tên học phần bằng tiếng Anh:** E-Commerce
- Số tín chỉ:** 3[2-1] **Học phần tự chọn hay bắt buộc:** TC
- Trình độ** (cho sinh viên năm thứ 4)
- Phân bố thời gian:**
 - Lên lớp: Lý thuyết: 30 tiết
 - Bài tập, thực hành: 30 tiết
 - Khác
- Điều kiện tiên quyết (nếu có)**
- Mục tiêu học phần:**

Cung cấp cho sinh viên có kiến thức tổng quan, quy trình giao dịch trong thương mại điện tử; cơ bản về công nghệ thương mại điện tử; kỹ thuật xây dựng một website thương mại điện tử có tính bảo mật tốt.
- Mô tả vắn tắt học phần:**

Trình bày tổng quan về thương mại điện tử và quy trình giao dịch trong thương mại điện tử; kỹ thuật xử lý thanh toán điện tử; kỹ thuật xây dựng các chức

năng cơ bản của một website thương mại điện tử bằng ASP.NET; kiến thức về kỹ thuật bảo mật trong giao dịch thương mại điện tử.

10. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: Tham dự đầy đủ theo quy định.
- Bài tập: Tham gia thực hành đầy đủ.
- Dụng cụ học tập, sử dụng máy tính để học tập: Thực hành trên máy tính.

11. Tài liệu tham khảo:

- Sách, giáo trình chính: Bài giảng Thương Mại Điện Tử (Giáo trình + Slide)
- Sách tham khảo:
 - Cristian Darie and Karli Watson, “Beginning ASP.NET 2.0 E-Commerce in C# 2005”, Apress.
 - Nguyễn Văn Thoan, “Bài Giảng Thương Mại Điện Tử”, Đại học Ngoại Thương.
 - Michael i. Shamos, “eCommerce Technology”, 2003.

12. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên (ngoài qui định chung, nếu có):

- Tham gia thực hành: 20%
- Báo cáo: 30%
- Thi cuối kỳ: 50%

13. Thang điểm: 10

14. Nội dung chi tiết :

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1.1. Khái niệm chung về thương mại điện tử

1.2. Đặc điểm, phân loại thương mại điện tử

1.3. Lợi ích và hạn chế của TMDT

1.4. Ảnh hưởng của thương mại điện tử

1.5. Cơ sở vật chất, kỹ thuật và pháp lý để phát triển TMDT

CHƯƠNG 2. CÁC QUY TRÌNH GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

2.1. Quy trình giao dịch và hợp đồng trong thương mại điện tử

2.2. Quy trình vận tải giao nhận trong thương mại điện tử

2.3. Quy trình thanh toán trong thương mại điện tử

CHƯƠNG 3. THỰC HÀNH THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG MỘT WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BẰNG ASP.NET

3.1 Tổng quan về website thương mại điện tử

3.2 Thiết kế website và CSDL

3.3 Phân loại mặt hàng I

3.4 Phân loại mặt hàng II

3.5 Tìm kiếm

3.6 Thiết kế giao diện

3.7 Thanh toán sử dụng PayPal

3.8 Quản trị

3.9 Tạo giỏ hàng

3.10 Đăng ký mua hàng

3.11 Tư vấn mặt hàng

3.12 Tạo tài khoản khách hàng

CHƯƠNG 4. LUẬT ÁP DỤNG TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

4.1. Nguồn luật điều chỉnh Thương mại điện tử

4.2. Xung đột luật trong thương mại điện tử

CHƯƠNG 5. QUẢN LÝ RỦI RO TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

5.1. Các rủi ro thường gặp trong thương mại điện tử

5.2. Ảnh hưởng của rủi ro tới hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong thương mại điện tử

5.3. Các biện pháp phòng tránh rủi ro trong TMĐT

15. Các thông tin về hình thức học và liên lạc với giáo viên:

- Hình thức học:

1. Lý thuyết: Sinh viên nghe giảng trên lớp bằng slide.
2. Bài tập: Sinh viên thực hành tại phòng máy tính.
3. Bài tập nhóm: Sinh viên làm ở nhà và báo cáo trên lớp bằng slide.

- Địa chỉ Email, điện thoại của giáo viên (nếu cần):

vpbinh2001@yahoo.com | vpbinh2001@gmail.com

Đà Lạt, ngày 25 tháng 12 năm 2007

Trưởng Khoa

(Ký tên)

Trưởng bộ môn

(Ký tên)

Giảng viên

(Ký tên)

Võ Phương Bình